**Математика. 2 класс.**

**Цели** изучения математики:

* **Математическое развитие** младшего школьника (развитие пространственного воображения математической речи, формирование способности к интеллектуальной деятельности, умение строить рассуждения).
* **Освоение** начальных математических знаний (понимание значения величин и способов их измерения, освоение способов решения задач, работа с алгоритмами выполнения арифметических действий).
* **Развитие** интереса к математике, стремления использовать математические знания в повседневной жизни.

Программа определяет не только ряд **задач**, решение которых направлено на достижение основных целей начального математического образования, но и **ценностные ориентиры** содержания курса математики:

* формирование элементов самостоятельной интеллектуальной деятельности на основе овладения несложными математическими методами познания окружающего мира (умения устанавливать, описывать, моделировать и объяснять количественные и пространственные отношения);
* развитие основ логического, знаково-символического и алгоритмического мышления;
* развитие пространственного воображения;
* развитие математической речи;
* формирование системы начальных математических знаний и умений их применять для решения учебно-познавательных и практических задач;
* формирование умения вести поиск информации и работать с ней;
* формирование первоначальных представлений о компьютерной грамотности;
* развитие познавательных способностей;
* воспитание стремления к расширению математических знаний;
* формирование критичности мышления;
* развитие умений аргументированно обосновывать и отстаивать высказанное суждение, оценивать и принимать суждения других.

На изучение математики во 2 классе начальной школы отводится 136 ч, 34 учебных недель по 4 ч в неделю.

 Математика. Рабочие программы. 1-4 классы: / М.И.Моро, М.А.Бантова, Г.В. Бельтюкова и др.. – М.: Просвещение, 2011 год

 Математика. Учебник для 2кл. нач. шк. В 2 ч. [М.И. Моро, М.А. Бантова, Г.В. Бельтюкова и др.]. – 8-е изд. – М.: Просвещение. 2015.